



ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- APRILE 2014 -

A Bologna nel mese di aprile 2014 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **+0,2%** e un tasso tendenziale in leggera diminuzione al **+0,4%** (dati provvisori).

Nel mese di marzo 2014 la variazione mensile era risultata del +0,8% e il tasso tendenziale del +0,5% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
	apr-14 (2010=100)	Mensile apr-14 mar-14	Tendenziale apr-14 apr-13
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	110,6	+0,1	+0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	112,8	-0,2	+0,9
Abbigliamento e calzature	105,7	-0,1	+0,5
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	114,6	-1,0	+0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	103,4	-0,1	+0,4
Servizi sanitari e spese per la salute	99,4	0,0	-0,4
Trasporti	115,8	+1,2	+1,8
Comunicazioni	84,4	+0,4	-9,6
Ricreazione, spettacolo e cultura	100,5	-0,3	+0,4
Istruzione	107,8	0,0	+1,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	113,2	+0,5	+1,4
Altri beni e servizi	106,1	-0,2	-0,7
Indice generale	108,2	+0,2	+0,4

➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

La divisione dell'alimentazione fa registrare una variazione mensile in leggera ripresa (+0,1%); il tasso tendenziale si porta al +0,3%.

Questo mese è soprattutto l'aumento dei "Vegetali" (+2,1%) ad aver inciso maggiormente sull'andamento dei prezzi del comparto alimentare; tra gli altri rincari segnaliamo quello delle "Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta" (+0,7%) e di "Caffè, tè e cacao" (+0,2%). In calo risultano invece le classi della "Frutta" (-1,1%), dei "Pesci e prodotti ittici" (-0,4%) e di "Latte, formaggi e uova" (-0,1%).

➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

Questo mese il calo dei tabacchi, dei vini e delle birre è stato solo in parte compensato dagli aumenti che hanno interessato i prezzi dei liquori.

La variazione mensile della divisione è risultata pari al -0,2%; il tasso tendenziale scende ulteriormente portandosi al +0,9%.

➤ **Abbigliamento e calzature**

All'aumento delle calzature e delle relative riparazioni si contrappongono i cali che hanno interessato gli indumenti.

Complessivamente la variazione mensile è risultata pari al -0,1% e il tasso tendenziale scende al +0,5.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

E' la divisione che fa registrare il calo mensile più significativo (-1%). In forte diminuzione soprattutto la tariffa del gas, ma anche quella dell'energia, il prezzo del gasolio da riscaldamento, gli affitti ed i prodotti per la riparazione e manutenzione della casa.

La variazione tendenziale tuttavia sale leggermente e si porta al +0,1%.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

In calo i prezzi dei piccoli utensili ed accessori vari, degli articoli tessili per la casa, dei beni non durevoli per la casa e di cristalleria, stoviglie e utensili domestici.

-0,1% la variazione mensile, mentre scende ancora il tasso tendenziale (+0,4%).

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

In aumento gli altri prodotti medicali, i servizi dentistici e i prodotti farmaceutici, mentre calano le attrezzature e apparecchi terapeutici.

Nulla la variazione mensile e -0,4% quella annua.

➤ **Trasporti**

Il forte aumento mensile della divisione (+1,2%) è prevalentemente attribuibile ai rincari che hanno interessato i trasporti aerei, quelli marittimi e quelli ferroviari. In calo invece i prezzi dei carburanti e dei lubrificanti, dei pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto e dei motocicli e ciclomotori.

Il tasso tendenziale sale decisamente dal +0,1% di marzo al +1,8% per il corrente mese di aprile.

➤ **Comunicazioni**

L'aumento degli apparecchi telefonici e telefax ha determinato un tasso mensile del +0,4%.

Il tasso annuo rimane il più basso dell'intero indice, scendendo ulteriormente dal -8,1% al -9,6%.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Tra i cali maggiori segnaliamo quelli dei giochi e giocattoli, degli apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni ed immagini, degli apparecchi fotografici e cinematografici, dei supporti di registrazione, dei servizi ricreativi e sportivi e dei libri.

Il tasso mensile risulta pari al -0,3%, mentre quello tendenziale rimane stabile al +0,4%.

➤ **Istruzione**

Nulla la variazione mensile e stabile al +1,4% quella annua.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

Dopo il picco registrato nel mese di marzo, la divisione fa segnare una variazione mensile pari al +0,5% dovuta agli aumenti dei servizi di alloggio, ma anche dei ristoranti, bar e simili.

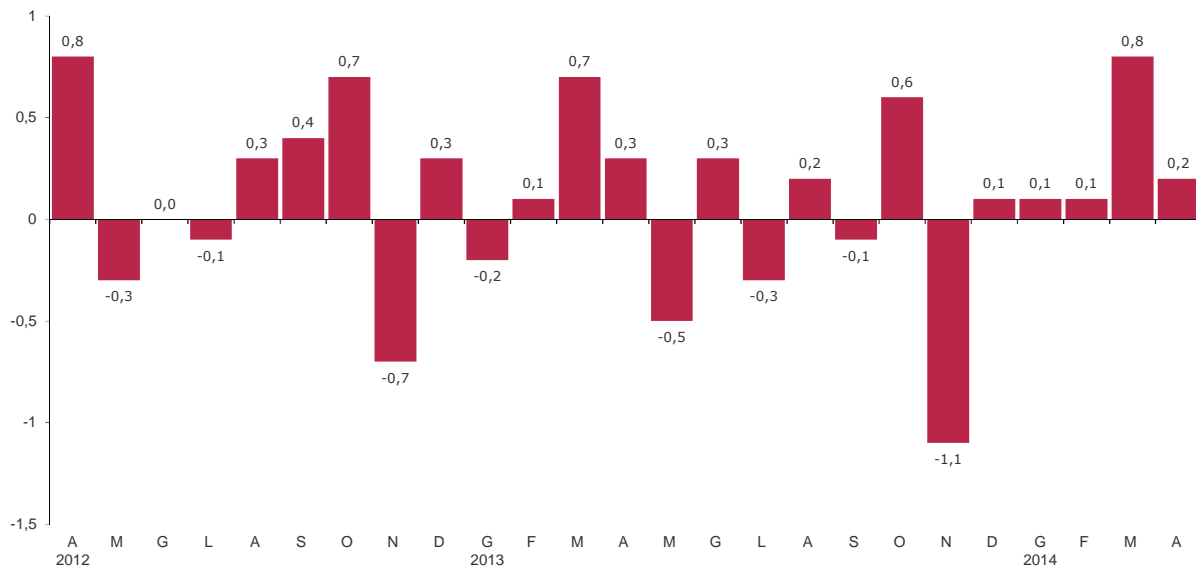
Il tasso tendenziale tuttavia scende sensibilmente dal +4,7% di marzo al +1,4% di aprile.

➤ **Altri beni e servizi**

Sono i cali delle assicurazioni sui mezzi di trasporto e degli apparecchi elettrici per la cura della persona ad aver determinato la variazione mensile negativa del -0,2%.

Il tasso tendenziale si mantiene negativo, ma sale leggermente al -0,7%.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo aprile 2012 – aprile 2014



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo aprile 2012 – aprile 2014



**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)
Aprile 2014 (*)**

Variazioni percentuali mensili

Divisioni	2013					2014								
	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,0	0,9	0,4	-1,0	-0,6	-0,4	0,2	0,4	0,6	0,4	-0,1	-0,6	0,1	
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,4	0,1	0,0	0,3	-0,2	-0,2	
Abbigliamento e calzature	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,5	0,8	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,1	
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-1,1	0,5	-0,1	0,4	0,1	0,0	-0,7	0,0	0,0	1,0	-0,1	0,0	-1,0	
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,2	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	-0,1	
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,4	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	
Trasporti	-0,4	-0,5	0,5	1,1	2,9	-2,9	-0,3	-1,0	1,1	-0,2	-0,3	0,2	1,2	
Comunicazioni	2,1	-0,4	-1,2	0,5	-0,8	-1,6	-4,5	0,1	-0,1	-0,3	-0,9	-1,1	0,4	
Ricreazione, spettacolo e cultura	-0,3	-0,4	0,5	0,5	0,9	-1,2	0,1	-0,4	0,7	-0,1	0,1	0,0	-0,3	
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Servizi ricettivi e di ristorazione	3,8	-4,0	0,9	-2,5	-1,7	4,3	5,3	-7,0	-1,5	-0,9	1,6	7,2	0,5	
Altri beni e servizi	-0,3	0,1	-0,6	-0,5	-0,1	0,3	-0,3	0,1	-0,2	0,4	-0,1	0,3	-0,2	
Indice generale	0,3	-0,5	0,3	-0,3	0,2	-0,1	0,6	-1,1	0,1	0,1	0,1	0,8	0,2	

Variazioni percentuali tendenziali

Divisioni	2013					2014								
	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	3,3	3,2	3,5	3,6	2,7	1,9	1,8	2,0	1,8	1,5	0,6	0,2	0,3	
Bevande alcoliche e tabacchi	1,5	1,4	1,2	1,0	1,0	0,9	0,9	1,3	1,3	1,1	1,3	1,2	0,9	
Abbigliamento e calzature	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1	0,1	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,8	0,5	
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	1,6	1,6	1,9	1,5	1,5	1,2	-0,3	-0,3	-0,3	0,3	0,0	0,0	0,1	
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,9	0,9	0,9	1,0	1,1	1,1	0,7	0,8	0,8	0,7	0,7	0,6	0,4	
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	-0,1	-0,3	-0,3	-0,2	-0,4	-0,3	-0,4	
Trasporti	-0,3	0,4	1,1	2,1	2,2	0,6	0,9	1,2	1,0	1,8	1,2	0,1	1,8	
Comunicazioni	-2,5	-2,4	-4,6	-3,4	-4,6	-6,4	-8,7	-9,7	-10,2	-10,7	-8,1	-8,1	-9,6	
Ricreazione, spettacolo e cultura	-0,1	-0,3	-0,4	-0,3	0,2	-0,1	0,2	0,5	0,8	1,0	0,6	0,4	0,4	
Istruzione	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,6	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	
Servizi ricettivi e di ristorazione	5,1	3,0	4,3	3,3	2,8	3,1	4,2	0,3	-0,6	0,1	2,0	4,7	1,4	
Altri beni e servizi	2,2	2,2	1,0	-0,1	-0,3	-0,1	-0,7	-0,4	-0,8	-1,0	-1,2	-0,8	-0,7	
Indice generale	1,5	1,3	1,6	1,4	1,3	0,8	0,7	0,3	0,1	0,4	0,4	0,5	0,4	

(*) Per il mese in corso i dati sono provvisori

N.B. A seguito di ulteriori verifiche, da parte dell'Istat, è stata rettificata la variazione mensile e tendenziale per il mese di marzo 2014 della divisione " Abbigliamento e calzature ".